



InfluenceMed 2025

Dane dotyczące obecności w mediach konferencji InfluenceMed.

Spis treści

- Informacje o konferencji InfluenceMed str. 3
- Metodologia raportu str. 4
- Podstawowe dane statystyczne dotyczące obecności konferencji w mediach i definicje występujących terminów str. 5
- Przykłady publikacji str. 8

Informacje o konferencji InfluenceMed

Specyfikacje	Opis
Cel konferencji	• przeciwdziałanie rozpowszechniającej się dezinformacji w obszarze zdrowia • promowanie rzetelnej wiedzy o zdrowiu, na którą składają się badania naukowe, praktyka kliniczna i odpowiedzialna komunikacja • przedstawienie sposobów skutecznej walki z mitami i fake newsami dotyczącymi zdrowia
Współorganizatorzy	• Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu • Monika Rachoń – autorka programu „Po pierwsze pacjent”
Miejsce konferencji	Wydział Farmaceutyczny Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, ul. Borowska 211 (sala W1), Wrocław
Liczba paneli dyskusyjnych	12
Liczba ekspertów	50
Liczba uczestników konferencji	350
Termin konferencji	18 – 19.10.2025

Metodologia analizy

Specyfikacje	Opis
Źródło danych	Platforma badawcza Instytutu Monitoringu Mediów
Obszar monitoringu	Internet, social media, podcasty, prasa, radio, telewizja
Przedmiot monitoringu	Artykuły dotyczące konferencji InfluenceMed organizowanej w dniach 18 – 19.10. 2025 na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu.
Data monitoringu	1.09. – 9.11.2025

Informacja o źródle danych:



O mediach
wiemy wszystko.

Instytut Monitorowania
Mediów S.A.

ul. Przyokopowa 33, 01-208
Warszawa

E-mail: imm@imm.com.pl

Tel: +48 22 378 37 50

www.imm.com.pl

IMM od 20 lat należy do elitarnej międzynarodowej organizacji FIBEP (Federation Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse) zrzeszającej firmy monitorujące media z całego świata.

Podstawowe dane

Definicje terminów:

Zasięg – liczba potencjalnych kontaktów z przekazem mediowym.

AVE – wartość publikacji z danego medium wyrażona w złotych (ekwiwalent reklamowy).

Źródło – tytuł medium, z którego pochodzi materiał lub adres serwisu internetowego wyrażona w złotych.

Specyfikacje

Dane

Zasięg artykułów, publikacji, audycji (liczba kontaktów; przy czym jeden człowiek mógł mieć kilka kontaktów z daną publikacją)

468 500

AVE (ekwiwalent reklamowy, wartość w zł, którą należałoby zapłacić umieszczając artykuł w podanych mediach)

102,3 tys. zł

Liczba publikacji w analizowanym terminie

27

Liczba kontaktów z publikacjami dotyczącymi projektu wyniosła blisko pół miliona.

Ekwiwalent reklamowy wyniósł ok. 102 tys. zł (taką kwotę należałoby zapłacić za reklamę projektu w mediach, w których ukazały się publikacje).

Publikacje

27

liczba publikacji

we wszystkich zmonitorowanych źródłach w analizowanym okresie

Zasięg

468.5 tys

zasięg publikacji

szacowany zasięg wszystkich publikacji w analizowanym okresie

AVE

102.3 tys zł

AVE publikacji

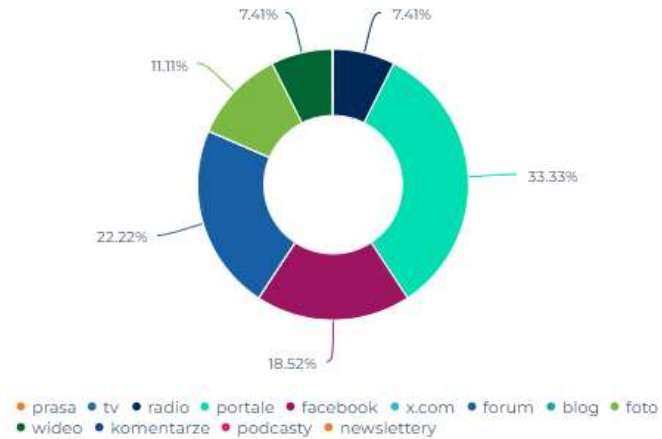
szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego analizowanych materiałów

Top źródła (zasięg)

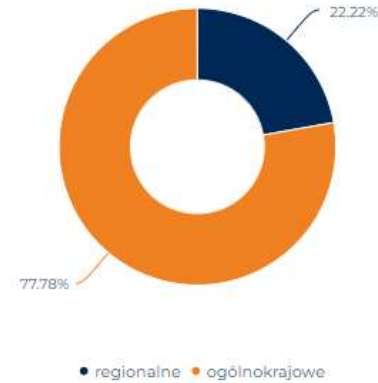
Źródło	Liczba publikacji	Zasięg	AVE
umw.edu.pl	3	403 114	4 500
Radio RAM Wrocław	1	22 000	4 900
mp.pl	1	14 993	60 000
wroclaw.pl	1	13 690	13 060
facebook.com	5	7 593	2 848

Podstawowe dane – cd.1

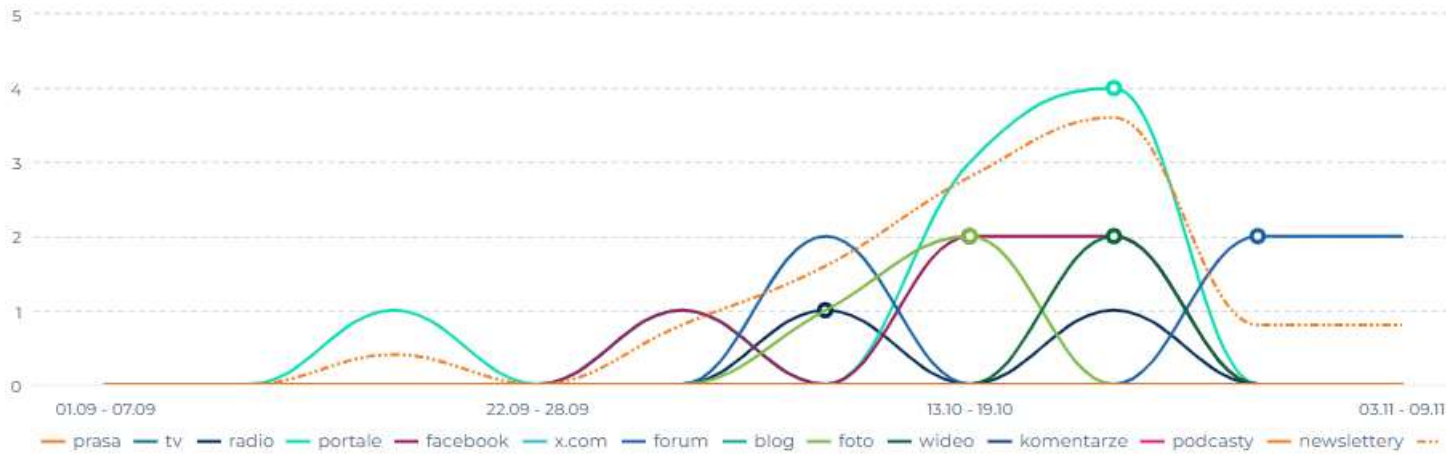
Liczba publikacji - Share of Voice



Liczba publikacji według obszaru



Liczba publikacji na przestrzeni czasu



Informacje o badaniach ukazały się głównie w portalach internetowych (to 33% wszystkich publikacji).

Biorąc pod obszar, na który docierały informacje okazuje się, że blisko 78% z nich objęło teren całego kraju.

Najwyższa aktywność medialna została odnotowana w dniach 20 – 26.10.2025.

Podstawowe dane – cd.2



InfluenceMed – o medycynie ludzkim głosem, 18.10.2025 – dzień I

685 wyświetleń • Transmisja odbyła się 2 miesiące temu

 Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu

Dezinformacja w obszarze zdrowia stanowi jedno z poważniejszych wyzwań XXI wieku, rozprzestrzeniając



InfluenceMed – o medycynie ludzkim głosem, 19.10.2025 – dzień II

446 wyświetleń • Transmisja odbyła się 2 miesiące temu

 Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu

Dezinformacja w obszarze zdrowia stanowi jedno z poważniejszych wyzwań XXI wieku, rozprzestrzenia

**Liczba wyświetleń
transmisji z konferencji
wyniosła:**

- **685** wyświetleń z pierwszego dnia
- **446** wyświetleń z drugiego dnia

Przykłady publikacji



Publikacja użytkownika Wrocław Medical University
Wrocław Medical University



Wrocław Medical University

8764 obserwujących
2 min. · Edytowane

Dziewięć paneli, dwa warsztaty, blisko 50 prelegentów oraz około 350 uczestników – tak w liczbach możemy podsumować konferencję #InfluenceMed – medycyna ludzkim głosem, która odbyła się na naszej uczelni. Wydarzenie organizowaliśmy wspólnie z Moniką Rachtań, autorką programu "Po pierwsze Pacjent" - program Moniki Rachtań.

Przez dwa dni walczyliśmy z mitymi i fake newsami, które są coraz większym zagrożeniem dla zdrowia publicznego.

W gronie naukowców, influencerów, lekarzy i przedstawicieli innych zawodów medycznych oraz specjalistów komunikacji, dyskutowaliśmy na temat dezinformacji w internecie, zdrowia seksualnego Polaków, szczepień, chorób rzadkich i onkologicznych oraz badań klinicznych. Szukaliśmy też recepty na długowieczność oraz sposobów na rzetelną popularyzację wiedzy i promocję profilaktyki zdrowotnej. Z kolei w ramach naszej kampanii #nabieraMłodości zastanawialiśmy się, co jest przyczyną otyłości u dzieci.

Podczas debat pojawiło się wiele pomysłów, cennych wniosków i propozycji rozwiązań problemu. Już wiemy, że w przyszłym roku spotkamy się ponownie. Dziękujemy wszystkim, którzy byli z nami.

Relacja z wydarzenia, galeria zdjęć oraz linki do zarejestrowanej konferencji znajdują się na naszej stronie: <https://linkd.in/dtsGvDy8>

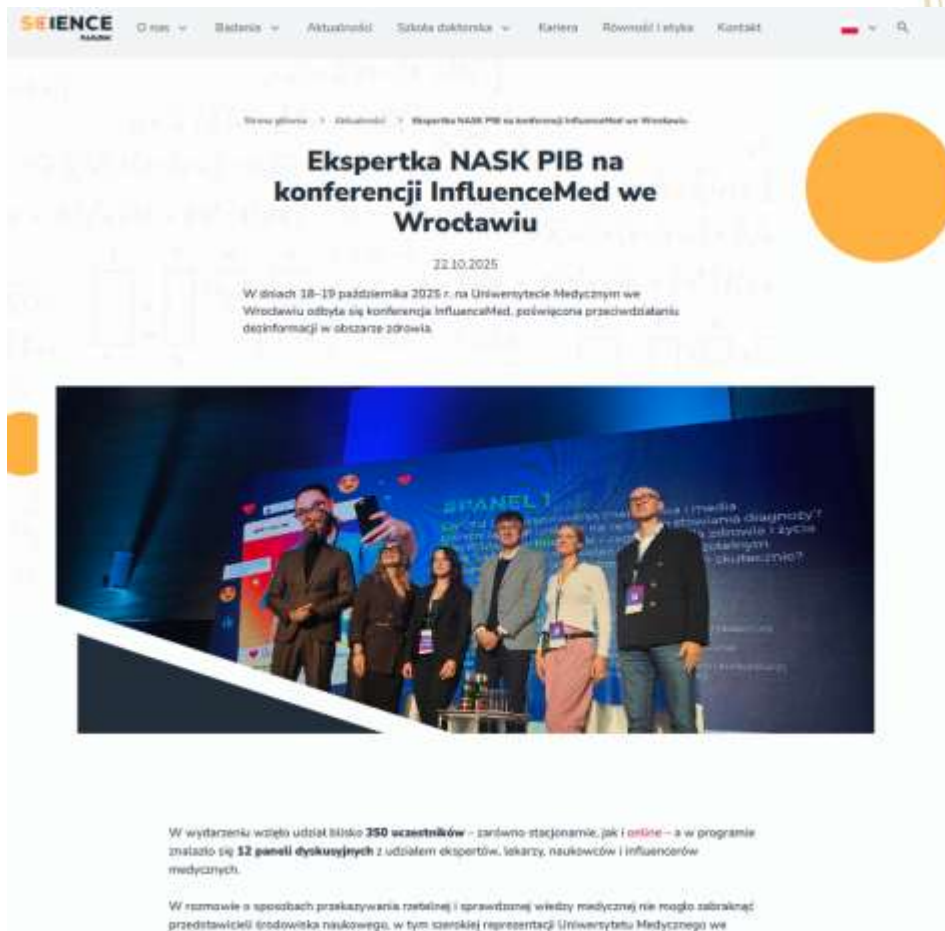
#InfluenceMed #COM #StopDezinformacji #MedycynaLudzkimGłosem
#WiedzaMaZnaczenie



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7386055238321057792>



WROCLAW
MEDICAL UNIVERSITY



<https://science.nask.pl/news/13367>



Influencerzy medyczni przeciwko antyszczepionkowcom i pseudoterapiom – dwudniowa (18-19 października) konferencja InfluenceMed z liderami opinii na Uniwersytecie Medycznym

<https://www.wroclaw.pl/akademicki-wroclaw/universytet-medyczny-influencerzy-medyczni-przeciwko-antyszczepionkowcom-i-pseudoterapiom-konferencja-jak-zwalczac-falszywe-informacje-dotyczace-zdrowia>

Przykłady publikacji

Aktualności | 20.10.2025

InfluenceMed - przeciw dezinformacji w zdrowiu

UDOSTĘPNIJ

Konferencja InfluenceMed, która odbyła się w miniony weekend (18-19.10.2025) na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu, to dwa dni intensywnych debat, dwanaście paneli dyskusyjnych z udziałem blisko pięćdziesięciu ekspertów, w tym także influencerów medycznych. Zaproszeni goście podjęli się trudnego zadania przeciwdziałania rozpowszechniającej się dezinformacji w obszarze zdrowia. W spotkaniu uczestniczyło ok. 350 osób. Organizatorzy zapowiedzieli już kolejną edycję konferencji w 2026 roku.

Konferencję współorganizowali Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu oraz Monika Rachtan, autorka programu „Po pierwsze pacjent”. Wydarzenie było otwarte dla szerokiej publiczności, przede wszystkim dla osób spoza środowiska medycznego. W spotkaniu wzięło udział blisko 350 osób – na żywo oraz w transmisji online.

– InfluenceMed jest wyrazem zaangażowania środowiska akademickiego w walkę z fałszywymi przekazami, które stanowią coraz większe zagrożenie dla zdrowia publicznego – mówiła otwierając konferencję Dominika Szachniewicz, dyrektorka UMW. – To, że jesteście Państwo tutaj z nami jest najlepszym dowodem na to, że skupiamy wokół naszej uczelni świadome i odpowiedzialne społeczeństwo.



← 1 / 20 →

<https://www.umw.edu.pl/pl/aktualnosci/influencemed-przeciw-dezinformacji-w-zdrowiu>

MEDICAL PRESS
.PL

ZDROWIE - WSPÓLNA SPRAWA

TELEMEDYCYNĄ

AKTUALNOŚCI

SYSTEM

Dwa dni rozmów o zdrowiu i prawdzie – podsumowanie konferencji InfluenceMed 2025

Opublikowane 21 października 2025



UDOSTĘPNIJ Opublikuj Udostępnij

Konferencja InfluenceMed, która odbyła się w miniony weekend (18-19.10.2025) na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu, to dwa dni intensywnych debat, dwanaście paneli dyskusyjnych z udziałem blisko pięćdziesięciu ekspertów, w tym także influencerów medycznych. Zaproszeni goście podjęli się trudnego zadania przeciwdziałania rozpowszechniającej się dezinformacji w obszarze zdrowia. W spotkaniu uczestniczyło ok. 350 osób. Organizatorzy zapowiedzieli już kolejną edycję konferencji w 2026 roku.

Konferencję współorganizowali Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu oraz Monika Rachtan, autorka programu „Po pierwsze pacjent”. Wydarzenie było otwarte dla szerokiej publiczności, przede wszystkim dla osób spoza środowiska medycznego. W spotkaniu wzięło udział blisko 350 osób – na żywo oraz w transmisji online.

obecnym kształcie lokalnej i ogólnopolskiej polityki zdrowotnej, w tym Jolanta Niezgodzka, posłanka na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej oraz Joanna Nyczak, dyrektorka Wydziału Zdrowia Urzędu Miasta Wrocławia.

W trakcie wszystkich paneli najczęściej powtarzały się dwa postulaty, proponowane jako remedium na szerzące się w przestrzeni publicznej mity i fake newsy. Po pierwsze apelowano o wprowadzenie

– InfluenceMed jest wyrazem zaangażowania środowiska akademickiego w

https://medicalpress.pl/rynek/dwa-dni-rozmow-o-zdrowiu-i-prawdzie-podsumowanie-konferencji-influencemed-2025_1QvWLYeRKe/

Przykłady publikacji

Post Wrocław.pl



Wrocław.pl

16 października 2025 ·

Fake newsy o zdrowiu to nie żart – mogą kosztować zdrowie, a nawet życie. Dlatego influencerzy medyczni, lekarze i naukowcy spotkają się we Wrocławiu na konferencji InfluenceMed (18–19 października), by wspólnie walczyć z mitami o szczepieniach, pseudoterapiami i dezinformacją w sieci.

📍 Gdzie? Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu, ul. Borowska 211

📅 Kiedy? 18–19 października 2025

📌 Jeszcze można się zapisać!

Na scenie pojawią się eksperci, którzy codziennie łączą praktykę kliniczną z popularyzowaniem rzetelnej wiedzy w internecie. Będą rozmowy o szczepieniach, profilaktyce nowotworów, otyłości u dzieci, chorobach rzadkich, a także o tym, jak sztuczna inteligencja i media społecznościowe zmieniają oblicze medycyny.

👉 To wydarzenie nie tylko dla środowiska akademickiego – udział mogą wziąć pacjenci, studenci i wszyscy zainteresowani współczesną medycyną.

👉 Szczegóły znajdziecie tutaj: <https://www.wroclaw.pl/.../uniwersytet-medyczny...>



<https://www.facebook.com/PortalWroclawPL/posts/pfbid0eCpPRSTfaoops76sp23aABVG4wJHkiEQuXiianccgvcp4xuADPJENKwWgStigV4kl#>



WROCLAW
MEDICAL UNIVERSITY

Instagram

Zaloguj się

Zarejestruj się



jolanta_niezgodka • Obserwuj

Uniwersytet Medyczny im. Piastów Śląskich we Wrocławiu



jolanta_niezgodka • 12 tyg.

Ważne rozmowy o profilaktyce, dbaniu o siebie i dezinformacji w obszarze zdrowia w trakcie @influence_med. Dziękuję

@uniwersytet_medyczny_wroclaw za zaproszenie do panelu "Centrum Odkryć Medycznych. Zdrowie w trendach – przełomowe sposoby mówienia o badaniach i profilaktyce". Wykorzystuję każdą okazję do mówienia o testach HPV i cytologii płynnej, które są już dostępne dla kobiet na NFZ! Bardziej się bo



32



19 października 2025



Zaloguj się, aby polubić lub skomentować.

<https://www.instagram.com/p/DQAJaz4jNQO/>

Dziękuję za zapoznanie się z raportem.

**Zestawienie przygotował:
Jacek Fedorowicz – główny specjalista ds. badania rynku
Dział Komunikacji i Marketingu UMW**