



25'

MedTech czy TechMed driven by AI

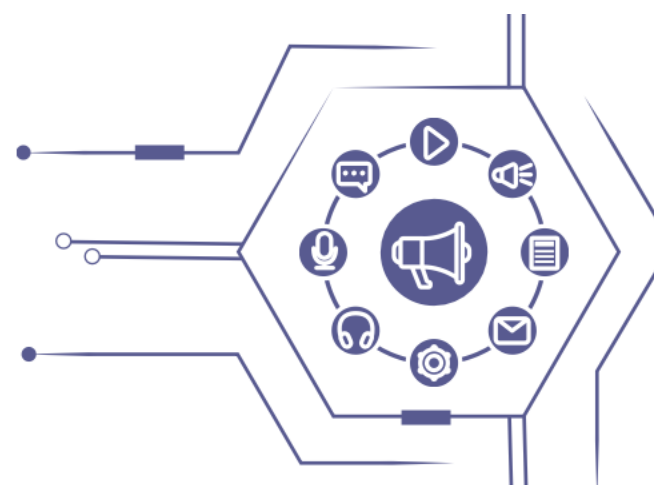
TECHNOLOGIA * MEDYCYNĄ * CZŁOWIEK





SUKCES EDYCJI 24'

28 maja 2024 r. Wrocław stał się miejscem, gdzie innowacja spotkała się z wiedzą, a wizje przyszłości zyskały solidne fundamenty.



**Gazeta Wyborcza,
Wyborcza.pl,
Pulsmedycyny.pl,
Portalsamorzadowy.pl,
Dziennik.com
Forumakademickie.pl,**

300

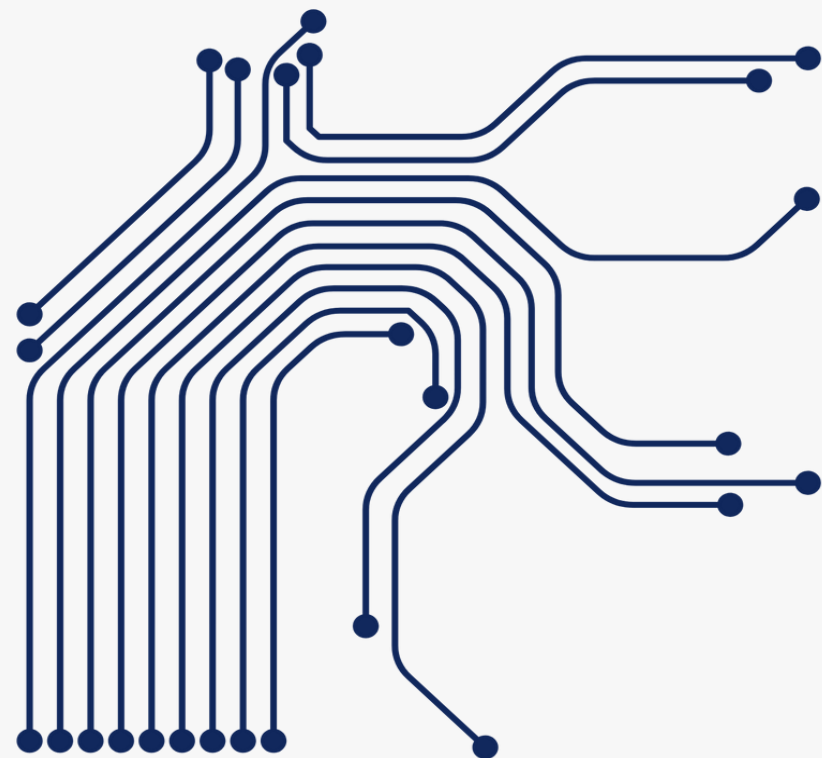
pasjonatów i ekspertów – od naukowców po praktyków, od przedstawicieli MedTech po liderów opinii.

598

publikacji medialnych od prasy po media społecznościowe.

ponad 1,3 MLN PLN

Łączny ekwiwalent reklamowy (AVE):



IDEA 25'

”

**„AI will not
replace
doctors, but
doctors who
use AI will
replace
those who
do not.”**

FEI-FEI LI





IDEA 25'

**ROZWIJAMY TO
W PRAKTYCE**

FOCUS NA HUMANIZACJĘ AI W MEDYCYNIE

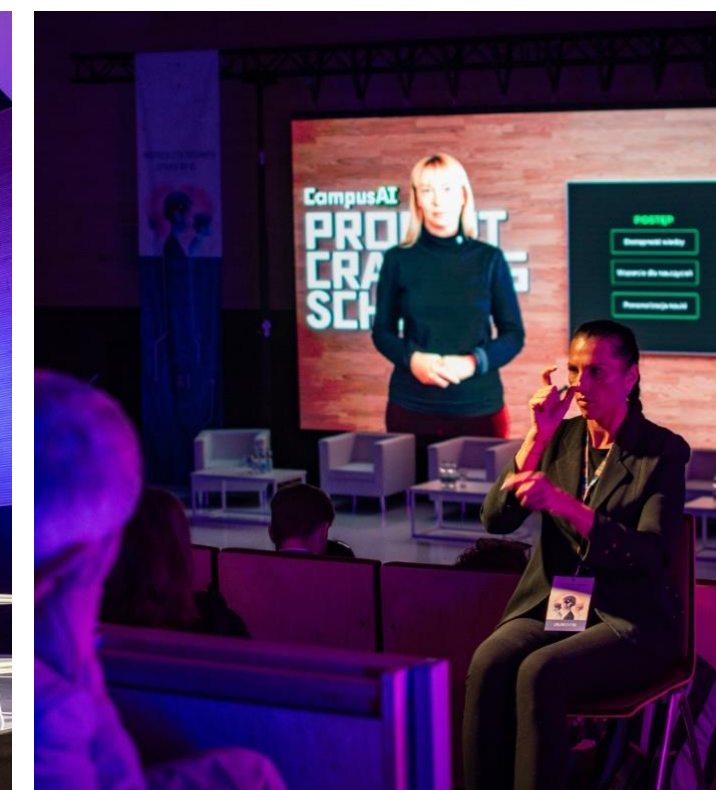
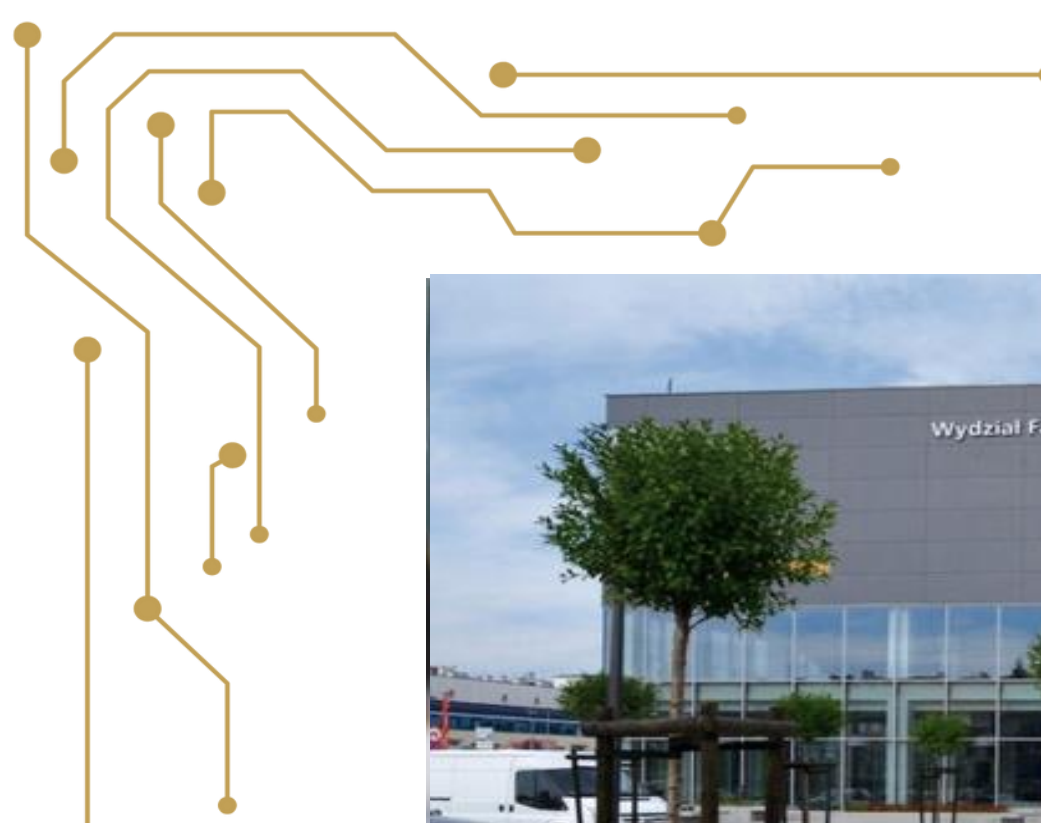
- Jak sprawić, by technologie były nie tylko skuteczne, ale również empatyczne?
- Jak połączyć możliwości algorytmów z niezastąpionym doświadczeniem i intuicją człowieka?

SAVE THE DATE

27-28 LISTOPADA 2025

MIEJSCE

WYDZIAŁ FARMACEUTYCZNY
UNIwersytetu MEDYCZNEGO
WE WROCŁAWIU,
ul. Borowska 211
(sala konferencyjna i przestrzeń
ekspozycyjna)



DLACZEGO WARTO?

MedTech czy TechMed to... nie tylko okazja do zdobycia wiedzy o najnowszych osiągnięciach technologicznych, ale przede wszystkim możliwość uczestnictwa w dyskusji o etycznych i praktycznych aspektach ich wdrażania.

Inspirujące panele dyskusyjne z udziałem światowej sławy ekspertów.

Warsztaty praktyczne, w tym sesje dotyczące obsługi najnowszych narzędzi AI w medycynie.

Networking z liderami opinii, naukowcami i praktykami z sektora MedTech.



MAMY NA TO PLAN

Połączenie praktyki z wizjonerskim
podejściem do technologii i to
wszystko bezpłatnie dla uczestników.



**POWER SPEECH
PRAKTYKA**

**ŚWIATOWE
WDROŻENIA MEDTECH
– CZYLI LAS VEGAS WE
WROCŁAWIU**

**PANELE DYSKUSYJNE
MEDTECH EXPO**

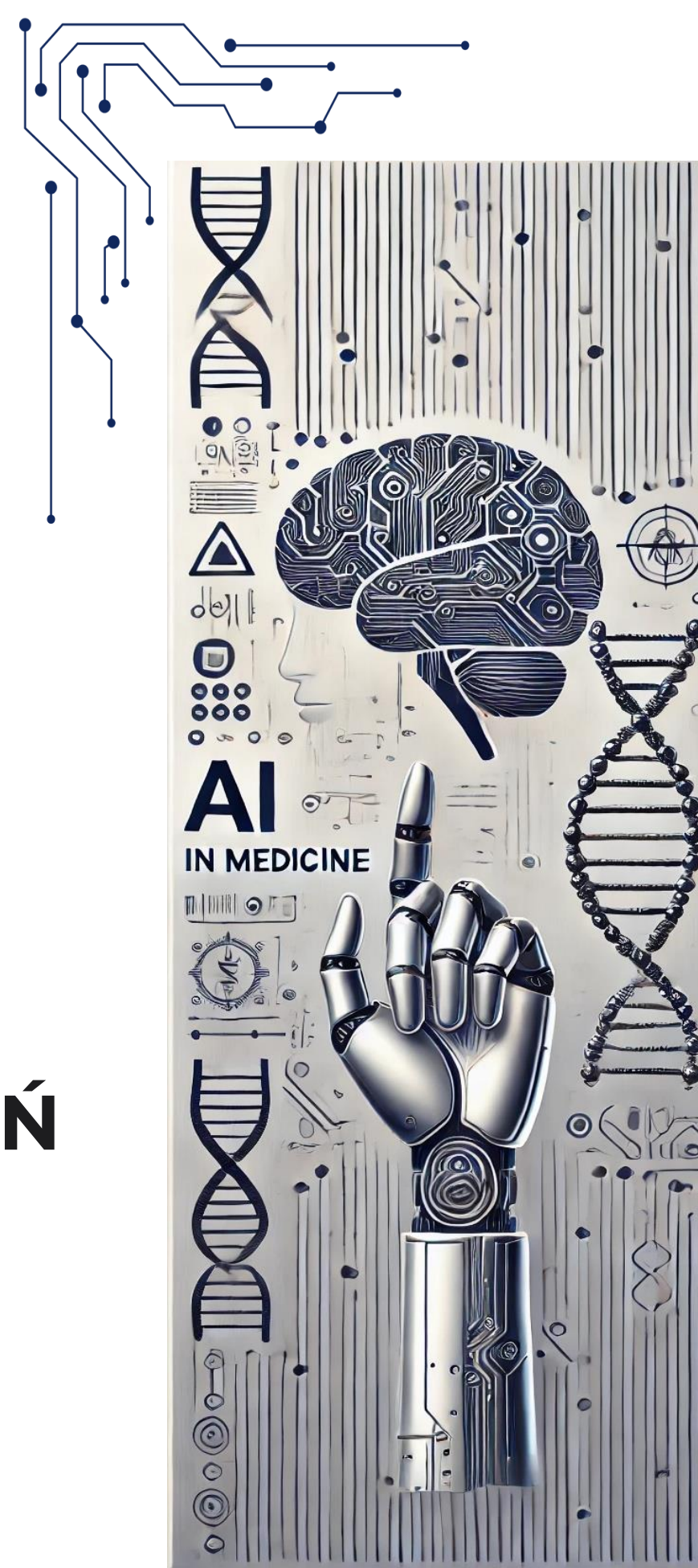


PLATYNOWY

PAKIETY SPONSORSKIE

WARTOŚĆ ŚWIADCZEŃ

60.000 PLN NETTO



Wyróżnienie na wszystkich materiałach marketingowych:

Logo sponsora będzie widoczne na wszystkich materiałach promocyjnych, w tym na plakatach, broszurach, stronie internetowej konferencji oraz na materiałach reklamowych dystrybuowanych przed i podczas wydarzenia.

Główne logo na ekranie:

Logo sponsora będzie prezentowane na ekranie podczas konferencji oraz przerw.

Prezentacja na terenie konferencji:

Forma do uzgodnienia.

Materiały promocyjne:

Możliwość umieszczenia materiałów promocyjnych: ulotki, broszury czy gadżety, w torbach konferencyjnych.

Stoisko wystawiennicze:

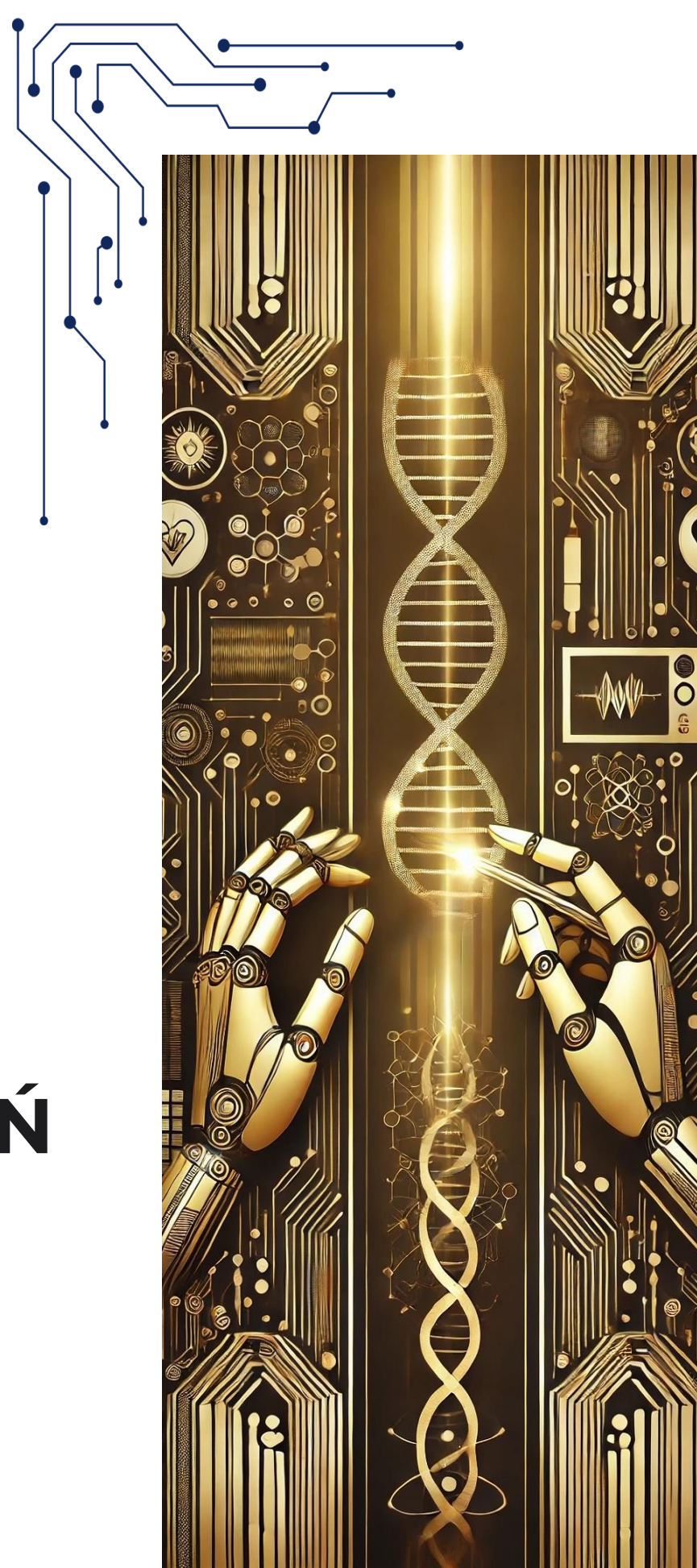
Możliwość umieszczenia stoiska wystawienniczego w prestiżowej lokalizacji na terenie konferencji.

ZŁOTY

PAKIETY SPONSORSKIE

WARTOŚĆ ŚWIADCZEŃ

45.000 PLN NETTO



Wyróżnienie na wszystkich materiałach marketingowych:

Logo sponsora będzie widoczne na wszystkich materiałach promocyjnych, w tym na plakatach, broszurach, stronie internetowej konferencji oraz na materiałach reklamowych dystrybuowanych przed i podczas wydarzenia.

Logo na ekranie:

Logo sponsora będzie prezentowane na ekranie podczas wydarzenia.

Materiały promocyjne:

Możliwość umieszczenia materiałów promocyjnych: ulotki, broszury czy gadżety, w torbach konferencyjnych.

Stoisko wystawiennicze:

Możliwość umieszczenia stoiska wystawienniczego na terenie konferencji.

SREBRNY

PAKIETY SPONSORSKIE

WARTOŚĆ ŚWIADCZEŃ

25.000 PLN NETTO



Wyróżnienie na wszystkich materiałach marketingowych:

Logo sponsora będzie widoczne na stronie internetowej konferencji oraz na wydrukowanych materiałach promocyjnych.

Logo na ekranie:

Logo sponsora będzie prezentowane na ekranie podczas wydarzenia.

Stoisko wystawiennicze:

Możliwość umieszczenia stoiska wystawienniczego na terenie konferencji.



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

