

Konferencja MedTech czy TechMed 2026

Technologia • Medycyna • Człowiek

Oferta sponsorska

MedTech jako Serce Kampanii „Zdrowiej Wiedzieć”

Misja

Przeciwdziałanie dezinformacji medycznej i budowanie zaufania do **Medycyny Opartej na Dowodach (EBM)**.

Skala Problemu

Fake newsy medyczne rozprzestrzeniają się 6-krotnie szybciej niż fakty naukowe. MedTech 2026 to platforma, która weryfikuje technologie przez pryzmat nauki.

Synergia

Sponsor staje się częścią ruchu **„Zdrowiej Wiedzieć”**, docierając do decydentów (35–55 lat) oraz profesjonalistów zdrowia publicznego.



SIŁA MARKI

Dlaczego UMW? Autorytet, który działa

Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu to najsilniejsza marka medyczna w regionie – i jeden z najbardziej rozpoznawalnych głosów w polskim dyskursie o ochronie zdrowia. Poniższe dane z raportu rocznego 2025 mówią same za siebie.

23,5K

Publikacji o UMW

w ciągu roku 2025 – lider opinii w regionie

284M

Kontaktów z przekazem

łączy zasięg informacji o działaniach uczelni

113M

PLN AVE

ekwiwalent reklamowy – 16× więcej niż konkurencja regionalna

Obecność przy UMW to ekspozycja w najbardziej opiniotwórczych mediach: **mp.pl, Radio TOK FM, TVN24, TVP1** oraz **Polsat**.

Sukces Edycji 2025 — Liczby Mówią Same Za Siebie

Monitoring IMM (wrzesień–grudzień 2025) potwierdza: konferencja osiągnęła realny, ogólnopolski oddźwięk medialny w krótkim cyklu promocyjnym.

Kluczowe wyniki projektu

~0,5 mln kontaktów

z przekazem mediowym dotyczącym bezpośrednio konferencji

105 tys. PLN AVE

wartość medialna wygenerowana w krótkim oknie promocyjnym

85% publikacji ogólnopolskich

zdecydowana dominacja zasięgu krajowego nad regionalnym

Struktura kanałów i moment kulminacyjny

Największy udział miały **portale medyczne i biznesowe (32%)** oraz media społecznościowe (Facebook, X). Kumulacja aktywności mediowej nastąpiła dokładnie w dniach wydarzenia – **26–28 listopada** – co zapewniło sponsorom maksymalną widoczność „tu i teraz”, w chwili gdy uwaga środowiska była skupiona na jednym miejscu.

- ❑ Sponsorzy edycji 2025 korzystali z naturalnego szczytu zainteresowania – efekt, który trudno osiągnąć standardowymi kampaniami reklamowymi.



WYDŹWIĘK

Konferencja w mediach — klucz do zasięgu

Promocja wydarzenia wiodła przez starannie dobrane kanały komunikacji, gwarantując maksymalny zasięg i dotarcie do decydentów oraz szerokiej opinii publicznej.

Wielokanałowa dystrybucja

Materiały prasowe i eksperckie publikowane były na portalach medycznych, biznesowych, w mediach społecznościowych i branżowych magazynach.

Ogólnopolski zasięg

Ponad 85% publikacji dotyczyło mediów o zasięgu krajowym, co przełożyło się na szeroką dyskusję o MedTech w Polsce.

Wysoka wartość AVE

Wygenerowana wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) przekroczyła 105 tys. PLN, potwierdzając skuteczność działań promocyjnych.

Szczyt zainteresowania

Największe natężenie publikacji przypadło na dni konferencji, zapewniając sponsorom maksymalną widoczność w kluczowym momencie.



DLA SPONSORÓW

Dlaczego Warto Zostać Sponsorem?

Partnerstwo z konferencją to nie tylko logo na banerze. To strategiczna decyzja o obecności tam, gdzie kształtują się opinie, rodzą się rekomendacje i zapadają decyzje o wdrożeniach technologii w polskiej medycynie.

→ **Networking na najwyższym poziomie**

Bezpośredni dostęp do liderów opinii, naukowców oraz praktyków sektora MedTech – w jednym miejscu, przez trzy dni intensywnych dyskusji i spotkań kulturalowych.

→ **Pozycja eksperta branżowego**

Aktywny udział w debacie o etyce i praktyce wdrażania AI, w tym w kontekście rekomendacji Ministerstwa Zdrowia. Twoja marka jako głos merytoryczny, nie tylko reklamowy.

→ **Prestiż przez skojarzenie**

Kojarzenie marki z Uniwersytetem Medycznym we Wrocławiu – uczelnią obecną w światowych rankingach – buduje zaufanie i wiarygodność wśród najbardziej wymagających odbiorców.

Pakiet Platynowy — Główny Sponsor

Wartość świadczeń

75 000 PLN

netto

Największy pakiet, maksymalna widoczność, opcjonalna wyłączność branżowa — do negocjacji indywidualnych.

Materiały marketingowe

Ekspozycja logotypu jako Głównego Sponsora na **wszystkich materiałach**: plakaty, broszury, strona WWW.

Dominacja na ekranie głównym

Wyróżniona obecność logotypu podczas **sesji otwarcia, paneli i przerw kawowych**.

Prezentacja ekspercka

Wystąpienie w panelu eksperckim lub dedykowana prezentacja w programie konferencji — forma do uzgodnienia z organizatorem.

Stoisko premium (MedTech Expo)

Największa powierzchnia w **najbardziej prestiżowej lokalizacji** strefy wystawienniczej.

Torba konferencyjna — komplet

Możliwość dołączenia pełnego zestawu materiałów promocyjnych i gadżetów dla **każdego uczestnika**.

Pakiet Złoty — Sponsor Strategiczny

Wartość świadczeń

55 000 PLN

netto

Silna obecność marki we wszystkich kluczowych punktach kontaktu z uczestnikami konferencji.

Materiały marketingowe

Logotyp sponsora na **wszystkich materiałach promocyjnych** i stronie internetowej konferencji.

Ekran główny — blok sponsorów

Regularne wyświetlanie logotypu w bloku sponsorów przez cały czas trwania wydarzenia.

Stoisko wystawiennicze

Dedykowana powierzchnia wystawiennicza na terenie konferencji — bezpośredni kontakt z uczestnikami.

Torba konferencyjna

Możliwość dołączenia **ulotki lub broszury informacyjnej** do materiałów każdego uczestnika.

Pakiet Srebrny — Sponsor Wspierający

Wartość świadczeń

35 000 PLN

netto

Doskonały punkt wejścia dla marek, które chcą zaistnieć w środowisku MedTech przy optymalnym budżecie.

Materiały marketingowe

Logotyp na **stronie internetowej konferencji** oraz we wszystkich materiałach drukowanych dystrybuowanych uczestnikom.

Ekran główny — blok sponsorów

Logotyp wyświetlany w zbiorczym bloku sponsorów podczas sesji i przerw w trakcie całego wydarzenia.

Stoisko wystawiennicze

Standardowa powierzchnia wystawiennicza – możliwość bezpośredniej prezentacji produktów i nawiązania kontaktów.

NASTĘPNY KROK

Porozmawiajmy o Współpracy

Zapraszamy do kontaktu z Działem Komunikacji i Marketingu Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Chętnie odpowiemy na pytania, omówimy szczegóły pakietów i przygotujemy ofertę skrojoną na miarę Twoich celów biznesowych.

Osoba kontaktowa

Monika Kowalska

Zastępca Dyrektora Generalnego ds.
Komunikacji i PR Uczelni

Jednostka organizacyjna

Dział Komunikacji i Marketingu
Uniwersytet Medyczny we Wrocławiu

Dane kontaktowe

medtech@umw.edu.pl

+48 698 666 986

Dołącz do grona partnerów, którzy kształtują przyszłość polskiej medycyny — tam, gdzie **technologia spotyka człowieka**.