**Regulamin Sesji Plakatowej\***

**Konferencji naukowo-szkoleniowej**

**Pharmacovigiliance and drug safety where meets clinical practice**

**7 czerwca 2024**

**Wydział Farmaceutyczny Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich, ul. Borowska 211, Wrocław**

1. **ZGŁASZANIE PRAC**
2. Warunkiem udziału w Sesji Plakatowej jest:

* pozytywna recenzja przesłanego streszczenia pracy,
* dokonanie zgłoszenia udziału w **Konferencji** na stronie internetowej **www.konferencje.umw.edu.pl/pvds** (zakładka rejestracja).

1. Do **Sesji Plakatowej** przyjmowane będą prace oryginalne i kazuistyczne.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie 2 prace. Warunkiem zakwalifikowania pracy do **Sesji Plakatowej** jest pozytywna recenzja nadesłanego streszczenia pracy przez **Jury Sesji Plakatowej**.
3. Streszczenia prac (plik MS Word) należy przesłać drogą elektroniczną na adres [**pvds@umw.edu.pl**](mailto:pvds@umw.edu.pl)z dopiskiem „Sesja Plakatowa” według następującej konstrukcji:

* tytuł,
* autorzy (pełne imię i nazwisko autora / współautora / współautorów),
* osoba prezentująca (pełne imię i nazwisko),
* e-mail osoby prezentującej,
* instytucja (pełna nazwa instytucji, z której pochodzi autor i każdy ze współautorów, miejscowość),
* słowa kluczowe (maksymalnie 6 słów),
* treść streszczenia (**z podziałem na wstęp, cel, materiał i metody, wyniki i wnioski**).

1. Objętość streszczenia (nie licząc tytułu, nazwiska autora współautora / współautorów oraz afiliacji) nie może przekraczać 1 strony zgodnie z udostępnionym wzorem streszczenia.
2. Ostateczny termin przesyłania streszczeń prac upływa **17 maja 2024 roku**. Streszczenia nadesłane po tym terminie lub w inny niż wskazany powyżej sposób nie będą przyjmowane.
3. Zgłoszenie streszczenia jest równoznaczne z uzyskaniem zgody na prezentację pracy od wszystkich współautorów.
4. Autorzy, których prace zostaną pozytywnie zrecenzowane przez **Jury Sesji Plakatowej** i zakwalifikowane do prezentacji podczas **Sesji Plakatowej** Konferencji, zostaną o tym powiadomieni przez organizatorów Konferencji drogą elektroniczną (e-mailem), najpóźniej do **25 maja 2024 roku**.
5. W przypadku zgłoszenia większej liczby streszczeń do **Sesji Plakatowej** o ich przyjęciu decydowała będzie recenzja **Przewodniczącej Jury Sesji Plakatowej**.
6. Streszczenia prac zostaną opublikowane w Książce Konferencyjnej.
7. Zgłoszenie streszczenia pracy jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez autorów pracy niniejszego Regulaminu.
8. **EKSPOZYCJA PLAKATOWA**
9. Autorzy zakwalifikowanych prac są zobowiązani do przygotowania plakatu o wymiarach 70 x 100 cm (orientacja pionowa).
10. Ekspozycja plakatów odbywać się będzie przez cały czas trwania Konferencji.
11. **Ocena Prac**
12. Konkurs jest dwuetapowy.
13. W pierwszym etapie **Jury Sesji Plakatowej** dokonuje oceny prac przedstawionych w formie plakatów. Oceniane elementy pracy plakatowej to wartość merytoryczna, sposób i precyzja przekazu informacji, aktualność tematu.
14. Na podstawie ocen **Jury Sesji Plakatowej** zostaną wyłonione najlepiej ocenione prace.
15. **Jury Sesji Plakatowej** na podstawie sumarycznej liczby punktów uzyskanych w dwóch etapach konkursu wyłania Laureatów:
    * zdobywcę I miejsca, zdobywcę II miejsca.
16. Autorzy najlepszych prac otrzymają nagrodę i dyplom z wyszczególnieniem autorów pracy, tytułu pracy oraz zajętego miejsca. Wręczenie nagród i dyplomów odbędzie w trakcie Konferencji w godz. 13:25 - 13:55.

*\*Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie Sesji Plakatowej*

***Skład Jury Sesji Plakatowej:***

Prof. Anna Wiela-Hojeńska

Prof. dr hab. Janusz Pluta

Dr Maciej Nowak

Dr Olga Fedorowicz

Mgr Marta Kozakiewicz-Latała